

2020

RAPPORT D'ACTIVITÉ



LIFE

SOMMAIRE

◆ Mot du Président	3	◆ Aides alimentaires, un triste record	24
◆ L'ONG LIFE, Plus de 10 ans d'engagement	4	Interventions sur quatre continents	25
Nos valeurs	5	Campagnes alimentaires	34
Notre charte éthique et principes d'action	6	◆ Reforestation : Madagascar à l'honneur	39
Notre histoire	7	◆ Focus sur 2 pays	42
◆ Notre approche terrain	8	Liban	43
◆ 2020 Faits marquants	10	Grèce	47
◆ WASH : une nouvelle dynamique amorcée	14	◆ Une communication au service de la mission	51
Volet adduction d'eau	19	◆ Des donateurs toujours plus engagés	54
Volet hygiène et assainissement	21	◆ Bilan Financier	57





Mot du Président

Nous vivons une période incroyable de notre histoire : la peur d'un virus venu de nulle part, qui dicte sa loi et répand la terreur sur notre planète.

Cette pandémie a été une véritable catastrophe pour les populations les plus vulnérables. Toutes les associations humanitaires, ou presque, ont dû interrompre leur programme de développement et de lutte contre la pauvreté depuis mars 2020. En échange, des milliards d'euros pour les pays riches et rien ou presque pour les pays pauvres.

Le COVID est sûrement l'ennemi public numéro 1, mais il est important de revenir à l'essentiel : « la pauvreté est la première des maladies » déclarait Marc Gentilini en 2015, une vérité d'aujourd'hui.

En 2020, LIFE-ONG a su s'adapter à cette situation inédite pour intervenir dans pas moins de 21 pays pour atteindre 770.000 bénéficiaires malgré les difficultés de déplacement, pas seulement dans le cadre humanitaire mais également dans le volet aide sanitaire où des kits sanitaires ont été distribués largement dans des zones peu accessibles.

En parallèle de ces opérations-terrain réussies, une réorganisation de la gouvernance et un renouvellement des équipes ont été menés avec succès, pour améliorer notre réactivité et les compétences humaines où le savoir-faire local a été favorisé.

L'espoir, ce n'est pas de croire que tout ira bien, mais de croire que les choses auront un sens, notre devoir est de continuer l'aventure humanitaire. Une belle année humanitaire malheureusement

L'ONG LIFE Plus de 10 ans d'engagement

LIFE est une association de loi 1901, privée, apolitique, non lucrative et donc d'intérêt général. Son siège est établi en France et son champ d'intervention s'étend dans le monde entier.

LIFE est une organisation non gouvernementale (ONG) de solidarité internationale, dont la vocation est d'apporter une aide adaptée aux populations vulnérabilisées, en situation d'urgence ou de développement.

Notre objectif est de contribuer à consolider ou rétablir leurs situations, notamment à travers l'accès à l'eau potable, l'assainissement, l'hygiène et la sécurité alimentaire.

Nous agissons depuis 2009 dans le respect de la dignité humaine, avec engagement et sens de l'innovation afin d'améliorer les conditions de vie des populations en

situation de détresse ou de sous-développement, et de soutenir et accompagner leur démarche d'autonomisation.

La dénomination choisie par "LIFE" porte en elle-même la vision de l'organisation : notre ONG place la vie au cœur de ses actions. La vie humaine, bien sûr, mais aussi la vie de tous les autres êtres vivants (animaux, végétaux). Par cet engagement, fort d'être du côté de la vie, notre ONG œuvre pour un monde meilleur au bénéfice de l'humanité toute entière, au delà de tout clivage.

Notre idéal est un monde dans lequel aucun être vivant ne meurt de faim ou de soif, ou à cause de maladies liées à la consommation, d'eau insalubre, ou au manque d'hygiène. Un monde où tout être humain doit avoir accès aux mêmes chances de réussite, quel que soit son origine, son pays ou sa religion.



Nos valeurs



◆ La dénomination choisie par "LIFE" porte en elle-même la vision de l'organisation : **notre ONG place la vie au cœur de ses actions. La vie humaine, bien sûr, mais aussi la vie de tous les autres êtres vivants** (animaux, végétaux). Par cet engagement, fort d'être du côté de la vie, notre ONG œuvre pour un monde meilleur au bénéfice de l'humanité toute entière, au delà de tout clivage.

◆ **Notre idéal est un monde dans lequel aucun être vivant ne meurt de faim ou de soif**, ou à cause de maladies liées à la consommation, d'eau insalubre, ou au manque d'hygiène. Un monde où tout être humain doit avoir accès aux mêmes chances de réussite, quel que soit son origine, son pays ou sa religion.

Volets d' Actions



Nos actions sont prioritairement orientées sur quatre secteurs d'intervention :

◆ Aide au développement

Par des programmes visant à **l'accès à l'eau** potable et à l'assainissement en zone rurale, **l'accès à l'énergie** ou encore le développement des **activités génératrices de revenus**.

◆ Aide d'urgence

Par la fourniture de moyens de **survie, abris, aide alimentaire**, eau et assainissement d'urgence.

◆ Protection de l'environnement

Par des programmes de **reforestation** dans le monde et notamment en Indonésie et à Madagascar.

◆ Formation et éducation

Par le renforcement de nos partenariats avec **des acteurs locaux et des programmes d'éducation** en faveur de la jeunesse en situation de grande précarité.

Notre charte éthique et principes d'action

La charte éthique de LIFE exprime les notions et pratiques sur lesquelles l'ONG s'engage au quotidien :

- ◆ Notre action répond aux besoins humanitaires recensés sur le terrain.
- ◆ Nous apportons une aide sans considération autre que le besoin.
- ◆ Nous agissons dans le plus grand respect de la dignité humaine.
- ◆ Notre intention est d'agir en faveur d'un écosystème vertueux, impliquant les personnes bénéficiaires pour soutenir leur autonomisation vis-à-vis de l'aide apportée.
- ◆ Nous agissons avec indépendance, dans le respect du droit humanitaire et international, ainsi que dans le respect du droit du pays dans lequel nous intervenons.
- ◆ Nos équipes agissent avec professionnalisme et éthique, en préservant leur sécurité et celle des bénéficiaires.
- ◆ Nous traitons les dons avec haute considération et transparence.
- ◆ Nous veillons au meilleur usage possible des dons par l'innovation, l'amélioration perpétuelle, et le non-gaspillage.
- ◆ Nous réduisons au maximum la distance entre les donateurs et les projets.
- ◆ Nous témoignons des situations de terrain avec réalisme et respect.
- ◆ Nos partenaires sont évalués régulièrement et s'engagent à respecter notre charte éthique.
- ◆ Nous agissons avec humilité et conscience de n'être qu'un relais entre les personnes donatrices et les personnes bénéficiaires, avec l'espoir de faire rayonner les dons au-delà du présent, et de laisser une empreinte positive.

Notre histoire

1 De 2009 à 2013

En 2009, la démarche initiale des fondateurs et des premiers donateurs est **d'offrir un accès à l'eau potable** aux plus nécessiteux dans plusieurs villages du Cameroun.

Mais rapidement, nous réalisons l'ampleur des besoins et élargissons notre zone d'intervention à plusieurs pays d'Afrique subsaharienne. **Le dynamisme des bénévoles permet de réaliser près de 99 ouvrages par an.**

2 De 2014 à 2018

Devant la grande détresse des populations bénéficiaires des projets eau, **LIFE organise sa première campagne d'aide alimentaire "1 € 1 Repas" en 2014.** Depuis, nous avons institué cette campagne annuellement. Plus de 2 millions de repas sont distribués au profit des populations dans le besoin, en Afrique et en Asie.

Des campagnes de soutien à l'éducation, et à la reforestation sont également lancées. Sur le terrain, notre collectif développe également des programmes d'activités génératrices de revenus et tend à professionnaliser sa structure. **Notre objectif est de nous entourer d'experts dans le domaine humanitaire afin de pérenniser et renforcer nos actions.** En 2018, LIFE atteint le chiffre encourageant de 1000 projets eau réalisés



3

De 2019 à Aujourd'hui

Chaque année, environ 500 ouvrages PMH sont réalisés. Grâce au soutien fidèle de **plus de 100 000 donateurs réguliers**, nous nous efforçons d'intervenir dans des projets encore plus ambitieux **aux côtés des gouvernements et des institutions.** Les projets d'adduction d'eau changent d'envergure avec, notamment, la réalisation de châteaux d'eau solaire et des projets d'alimentation en eau potable (AEP et mini AEP).

Plus que jamais, l'ambition de nos équipes est d'accompagner les populations vulnérabilisées à leur propre développement à travers des projets innovants tels que l'équipement numérique dans les écoles, la formation e-learning, l'équipement électronique de ses forages.

Notre approche terrain

1 Partenariats vertueux avec des associations/ONG locales

S'engager auprès des organisations locales nous semble le meilleur moyen de créer un impact à long terme. Avec des années d'expérience, nos partenaires locaux sont de véritables experts dans leur domaine.



Notre équipe sélectionne des partenaires à travers des entretiens, et la visite de leur programme afin de **s'assurer qu'ils possèdent les compétences et les ressources nécessaires** pour mener à bien les projets.



Concernant les projets de développement, nous accompagnons chaque nouveau partenaire sur des projets pilotes lui permettant de **prendre en main pas à pas le cahier des charges techniques et de conduite du projet LIFE.**



Nous optons pour une stratégie de renforcement de capacités de nos partenaires : nous organisons des rencontres, des formations, nous mettons à leur disposition des ressources documentaires et humaines pour les aider dans leur mission par exemple à travers les conseils de nos ingénieurs WASH*.



2 Liaison avec les autorités

Nous collaborons, en direct ou par l'intermédiaire de nos partenaires locaux, avec les autorités gouvernementales dans nos pays d'action, afin de pouvoir cibler au mieux les zones de besoin (notamment les Directions Régionales de L'Hydraulique), mais également pour concevoir nos programmes qui doivent s'inscrire dans les plans nationaux.

3 Soutien à l'économie locale

Tous nos approvisionnements en denrées et équipements sont réalisés dans la région où se déroule l'opération / le projet afin de dynamiser l'économie locale.

2020 Faits marquants



Présence sur 4 continents
21 Pays d'action



770 654 bénéficiaires



297 projets WASH finalisé



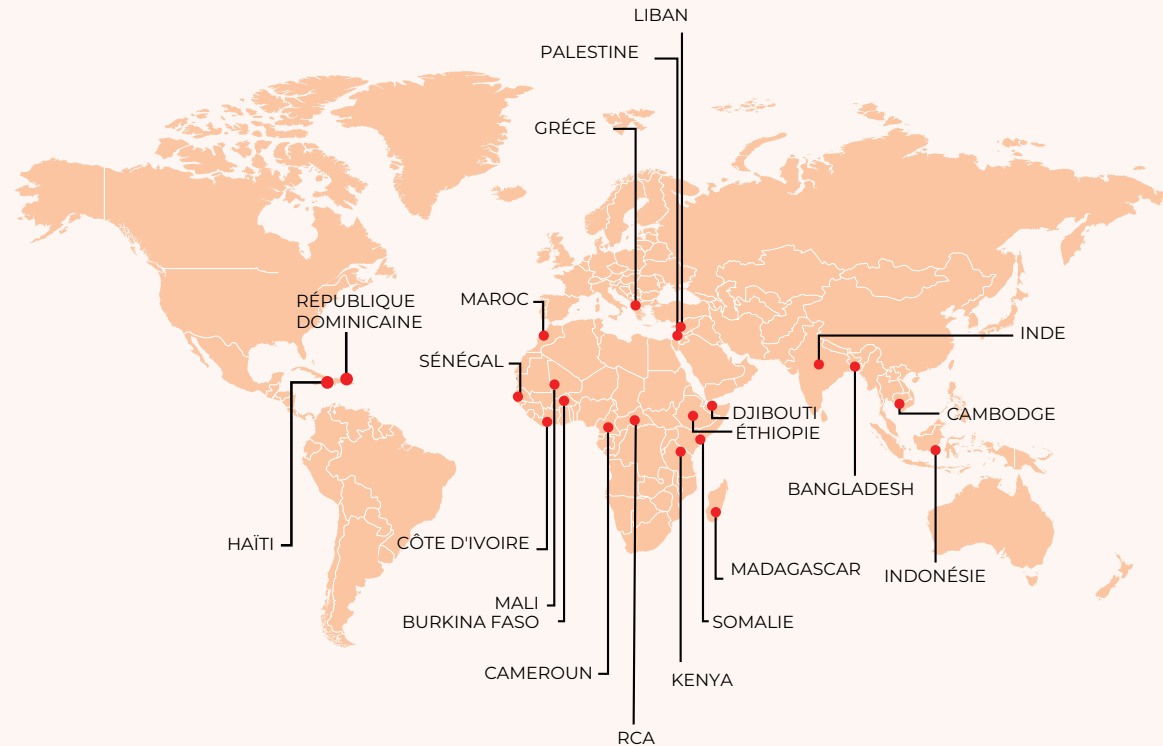
33 opérations d'aide alimentaire
et d'aide d'urgence



7 088 149 € collectés
78 248 donateurs
4214 donateurs engagés mensuellement



23 collaborateurs siège
40 partenaires locaux



Contexte

Début 2020, le monde entier est frappé par le coronavirus. Sa propagation et son impact sur les populations de toutes les régions du monde ont conduit à une crise mondiale d'une portée et d'une proportion sans précédent.

Dans ce contexte, notre ONG a dû s'adapter pour continuer d'agir :



100% télétravail

Nous avons décidé d'appliquer le **télétravail** pour l'ensemble des collaborateurs de LIFE et de rendre nos locaux situés sur Paris. Un système déjà mis en place pour une partie des membres de l'équipe depuis 2017.



Aménagement de calendriers

Suite aux différents confinements mis en place dans nos pays d'intervention, et aux restrictions de déplacement entre pays, **nous avons dû nous adapter au jour le jour pour continuer la réalisation des projets** (notamment des projets WASH). Malgré notre agilité et celle de nos partenaires terrain, nous avons essayé de lourds retards.





Antenne dans la sous-région Afrique de l'Ouest

Afin de pouvoir continuer à œuvrer sur le terrain, nous avons accéléré notre démarche d'ouverture d'une base opérationnelle dans la sous-région d'Afrique de l'Ouest, en recrutant une équipe à Dakar au Sénégal dès septembre (un responsable Desk Afrique, un ingénieur Wash, et un assistant Desk). **Cette décision nous a permis de reprendre les audits terrain dans cette zone.**



Protocoles sanitaires

Nous avons dû mettre en place des protocoles adaptés dans chaque pays d'intervention, et pour nos différents volets d'action, afin de garantir la sécurité des bénéficiaires, comme des équipes opérationnelles.



Notre programme WASH



297 nouveaux projets WASH dont
272 nouveaux points d'eau



3 continents
13 pays



180 000
bénéficiaires





Une nouvelle **dynamique** amorcée

Depuis 2009, LIFE a développé une expertise solide en matière de **WASH**, et particulièrement concernant l'adduction d'eau. En plus de 10 ans, les besoins sur le terrain ont évolué et LIFE a su s'adapter :

- ◆ En privilégiant la méthode du forage (manuel ou par camions foreurs) pour la réalisation des puits. L'objectif étant qu'à fin 2021 tous les puits réalisés soient forés.
- ◆ En arrêtant la mise en œuvre d'ouvrages type "puits traditionnels" comme source d'eau potable dans les villages. Il est envisagé de reprendre leur réalisation d'ici 2022 dans les exploitations maraîchères/jardins pour l'arrosage. Les 25 derniers puits traditionnels ont ainsi été réalisés en Indonésie en début d'année 2020.
- ◆ En développant sur le terrain l'implémentation de mini-AEP, à savoir des châteaux d'eau à énergie solaire. Après un premier projet pilote concluant en 2019, ce sont 14 châteaux d'eau solaires qui ont été réalisés en 2020. Cette dynamique sera poursuivie en 2021. en renforçant son expertise par le recrutement d'ingénieurs WASH (pour la zone Afrique en octobre, recrutement encore en cours pour l'Asie).



Les piliers de notre programme WASH



Notre objectif principal est de fournir de l'eau potable de qualité

Nos ingénieurs WASH veillent à ce que l'eau issue des forages réalisés **soit de la plus haute pureté** à travers des critères et processus stricts (profondeur, analyses de l'eau ...).



Nous intervenons en priorité auprès des communautés rurales reculées

Nous sélectionnons avec soin les villages **bénéficiaires** en **priviliégiant les zones difficilement accessibles** n'ayant pas accès à des sources d'eau améliorées.



Nous nous appuyons sur les compétences locales

Nous travaillons en collaboration avec des **associations partenaires** basées les pays d'opérations ayant fait leur preuve dans l'implémentation de projets WASH en zones rurales.



Nous nous concentrons sur des zones ciblées pour augmenter notre impact

Nous agissons dans des pays **politiquement stables** pour un meilleur suivi sur le terrain, et encourageons nos partenaires à intervenir de façon à atteindre une couverture satisfaisante en eau dans la région sélectionnée.



Les bénéficiaires sont les premiers acteurs des projets

Nous impliquons **activement les bénéficiaires** dès le démarrage du projet afin qu'ils s'approprient l'ouvrage et le fassent perdurer longtemps : ils contribuent en aidant à la construction ou en fournissant une participation symbolique.



Les activités d'assainissement et d'hygiène : des éléments clés de nos programmes

Sur le terrain, les **partenaires locaux sensibilisent les populations aux bonnes pratiques d'hygiène**. Par ailleurs nous finançons des projets d'implémentation de latrines/sanitaires, notamment dans les camps de réfugiés.

La pérennité des points d'eau

- ◆ **Après leur construction, les ouvrages sont remis aux villageois à travers le Comité de Gestion de l'Eau**, mise en place en amont du projet, et formé à la bonne gestion du point d'eau. Au quotidien, le Comité :
 - 💧 Sensibilise la population à la bonne utilisation de l'ouvrage.
 - 💧 Veille à sa maintenance, organise l'accès (horaires d'ouverture, emploi d'un fontainier).
 - 💧 Recueille les cotisations des villageois.
- ◆ **Nous réalisons un audit technique dans les 3 ans suivant la réalisation**, et assurons les réparations éventuelles grâce au fond Général ou au fond Water Sponsor.
- ◆ **En 2020, malgré les circonstances exceptionnelles dues à la Pandémie Covid-19**, nous avons tout de même pu organiser des missions d'audit d'ouvrages post-réalisation dans 3 pays :
 - 💧 Au Bénin en octobre 2020.
 - 💧 Au Burkina Faso en octobre 2020.
 - 💧 Au Mali en décembre 2020.



AFRIQUE



Puits mécanisés : 82



Chateaux d'eau solaires : 14



Latrines : 10

Puits mécanisés : 33
Chateaux d'eau solaires : 7

Puits mécanisés : 5
Chateaux d'eau solaires : 2

Puits mécanisés : 1

Chateaux d'eau solaires : 1

Puits mécanisés : 38
Chateaux d'eau solaires : 3

Puits mécanisés : 5

EUROPE



Latrines : 5

ASIE



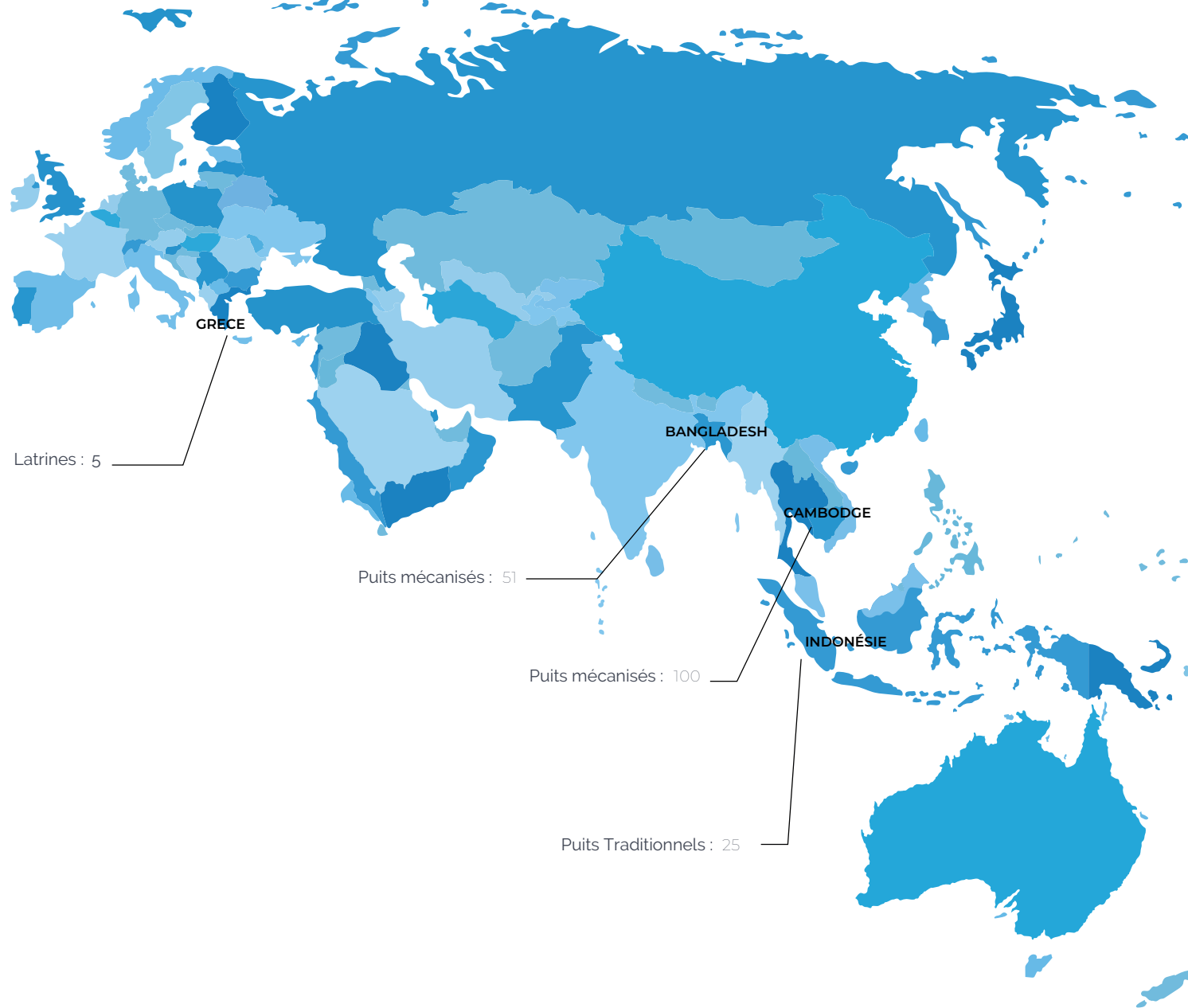
Puits mécanisés : 151



Puits traditionnels : 25



Latrines : 10



Volet adduction d'eau

Le manque d'accès à l'eau potable fait des ravages dans le monde :



- ◆ **2,6 millions** de personnes meurent chaque année des suites de maladies hydriques et liées à une source d'eau contaminée.
- ◆ **600 000** d'entre elles sont des enfants de moins de 5 ans.
- ◆ **2,4 milliards** de personnes manquent d'installations sanitaires de base, telles que des toilettes ou des latrines.

Nous avons choisi de focaliser notre action sur l'accès à l'eau potable des populations à travers le monde, conformément à l' ODD* 6.1 : "D'ici à 2030, assurer l'accès universel et équitable à l'eau potable, à un coût abordable".

En septembre 2020, nous avons initié la réalisation de points d'eau dans un nouveau pays : l'Inde (dans la région de Kolkata, West Bengal) avec une tranche pilote de 5 forages équipés de Pompes à Motricité Humaine (PMH) qui seront finalisés début 2021.



Afin d'assurer la transition des puits creusés vers des puits forés, nous avons lancé une expérience pilote de préfinancement de deux foreuses artisanales mobiles au Mali, auprès d'une de nos associations partenaires locales. Notre partenaire a ainsi pu **réaliser des ouvrages plus rapidement, en atteignant des profondeurs plus importantes**. La capacité d'intervention auprès des villages reculés de la région de Tombouctou a donc pu être démultipliée. Ce projet sera poursuivi auprès des partenaires d'autres pays en 2021.

Continent	Pays	Puits mécanisés	Puits traditionnels	Chateaux d'eau solaires
AFRIQUE 	BENIN	38		3
	BURKINA FASO	5		2
	COTE D'IVOIRE	1		
	DJIBOUTI	5		
	ETHIOPIE			
	MALI	33		7
	TOGO			1
	TOTAL AFRIQUE		82	
ASIE 	BANGLADESH	51		
	CAMBODGE	100		
	INDONESIE		25	
	LIBAN			
	PALESTINE			
	TOTAL ASIE		151	25
TOTAL GENERAL	297	233	25	14



Volet hygiène et assainissement

Apporter l'eau potable dans les villages est d'une importance capitale, mais sans sensibiliser les populations bénéficiaires à l'hygiène, le nombre de maladies hydriques ne baisse pas. Pire encore, nous nous exposons au risque de contamination de la nappe phréatique et donc de l'eau du puits (en cas de défécation à l'air libre aux abords du forage).

Comme le rappelle l'OMS :

- ◆ L'amélioration de l'assainissement **fait reculer de 32% la morbidité attribuable** aux maladies diarrhéiques.
- ◆ Des interventions dans le domaine de l'hygiène, y compris l'éducation à l'hygiène et le simple fait de **se laver les mains peuvent réduire de 45% le nombre des cas de maladies diarrhéiques.**

C'est pourquoi nos partenaires terrain forment le Comité de Gestion de l'Eau (CGE) aux bonnes pratiques d'hygiène, qui se charge à son tour, à l'aide de supports éducatifs, de sensibiliser les villageois.

D'ici 2022, nous prévoyons de systématiser la réalisation de latrines dans les villages bénéficiaires de nos points d'eau.

Par ailleurs LIFE a réalisé 25 projets de latrines en 2020 : 10 dans des communautés rurales indonésiennes, et 15 dans des camps de réfugiés en Éthiopie et en Grèce (focus sur ce projet en page 47).

AFRIQUE



ÉTHIOPIE
Camp de Geladi

10 latrines

ASIE



INDONÉSIE
Région de Malaka

10 latrines

EUROPE



GRÈCE
Jungle - Ile de Samos

5 latrines

TOTAL GENERAL

25

Aides Alimentaires



Nombre de repas

17 985 330



Nombre de bénéficiaires

590 000



Nombre de colis

109 002



Aides alimentaires et aides d'urgence : un triste record

Chaque année, LIFE vient en aide à des milliers de démunis en portant assistance en priorité aux populations les plus vulnérables :

- ◆ Résidents des camps de réfugiés.
- ◆ Déplacés internes.
- ◆ Populations affectées par les catastrophes naturelles : explosions, inondations
- ◆ Veuves et orphelins.
- ◆ Personnes handicapées.
- ◆ Personnes âgées.

Mais en 2020, la pandémie du Coronavirus a plongé des millions de foyers modestes dans la précarité. Malgré les contraintes logistiques, nous avons pu intervenir sur 4 continents et distribuer près de 18 millions de repas.



Aides alimentaires

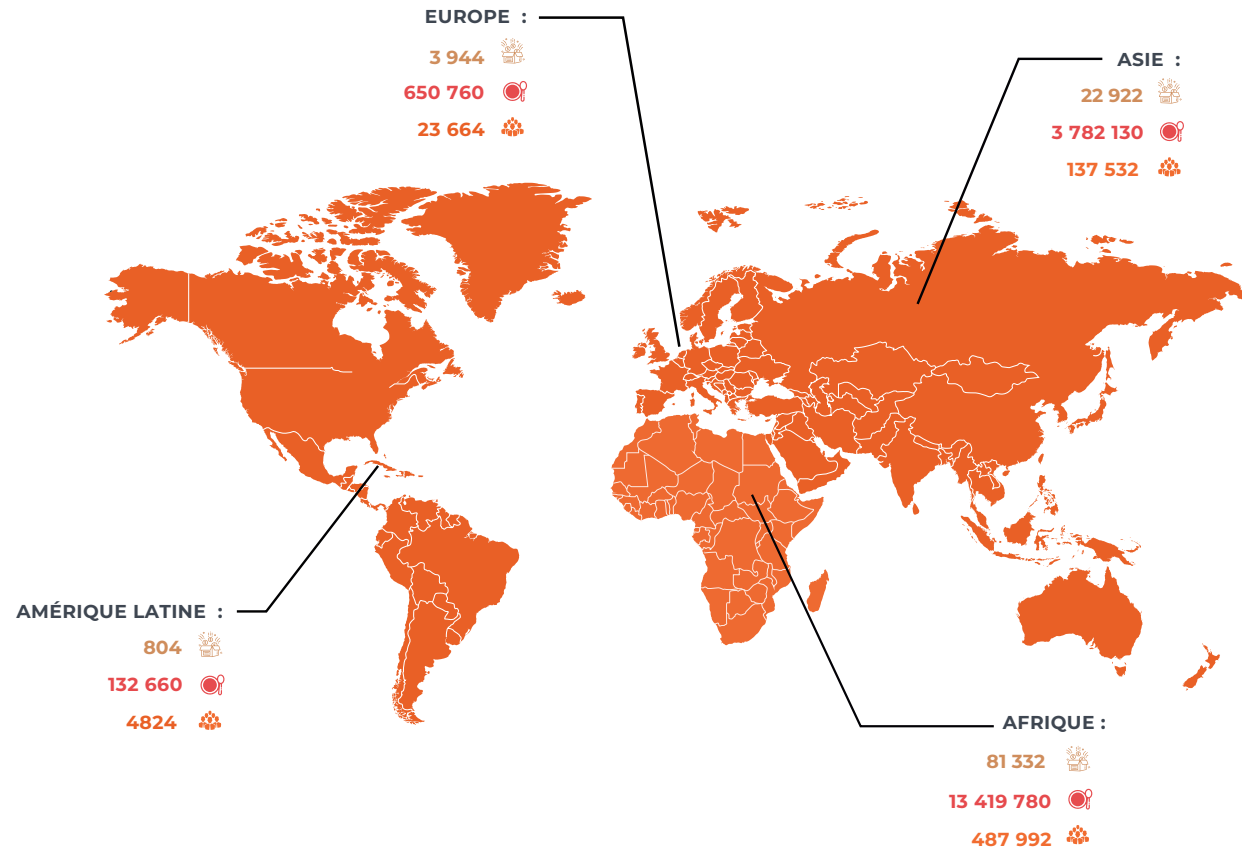
25 opérations d'aide alimentaire



Aides d'urgence

8 opérations d'aide d'urgence

Interventions sur quatre continents




NOMBRE DE COLIS


NOMBRE DE REPAS


NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES

AFRIQUE

PAYS	NOMBRE DE COLIS	NOMBRE DE REPAS
Burkina Faso	450	74 250
Cameroun	1 000	165 000
Côte d'Ivoire	1 500	247 500
Djibouti	2 900	478 500
éthiopie	1 783	294 195
Kenya	11 230	1 852 950
Madagascar	4 485	740 025
Mali	25 014	4 127 310
Maroc	100	16 500
RCA	830	136 950
Sénégal	2 318	382 470
Somalie	29 722	4 904 130
TOTAL	81 332	13 419 780



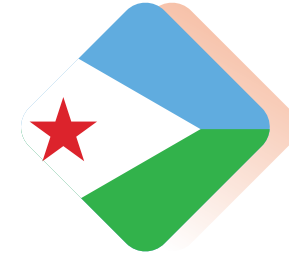
SOMALIE

Distributions de kits alimentaires à destination de **4925 bénéficiaires**. Nous avons également financé une clinique mobile pour la surveillance médicale de **1500 bénéficiaires** dans les régions de Beletwein, Hiran et Somalia.



ÉTHIOPIE

Quatre distributions de kits alimentaires dans les camps de réfugiés de **Geladi, Schabeeley, Bokh, et Warder**. Nous avons également distribué des animaux à élevage pour permettre aux populations locales de relancer leur économie.



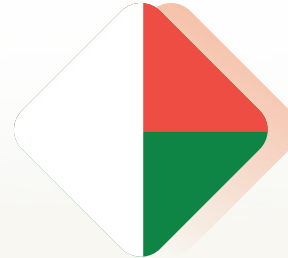
DJIBOUTI

Distributions de kits alimentaires et de kits d'hygiène pour prévenir les **maladies saisonnières** et **aider les familles souffrant de malnutrition et de famine** dans les camps de réfugiés Yéménites et auprès des populations démunies de Djibouti ville.



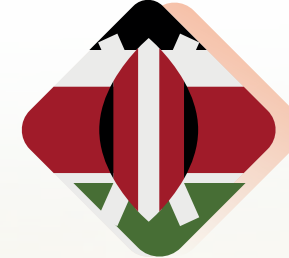
MAROC

Distributions de denrées alimentaires à des familles **nécessitant une aide d'urgence** : personnes handicapées, veuves et enfants dans le besoin.



MADAGASCAR

Distributions de kits alimentaires au profit des familles durement impactées par les restrictions de la COVID-19 et **souffrant de malnutrition dans la ville de Ambohibato**.



KENYA

Distributions de kits alimentaires à **1000 familles nécessiteuses** affectées par les restrictions liées à la COVID-19.



CAMEROUN

Pour cette opération, l'association partenaire a reçu une subvention de 40 000 €. Cette aide a permis de **distribuer 1 000 colis à des veuves, des orphelins, des déplacés internes, des familles démunies et des personnes endettées.**

Les distributions ont eu lieu dans le quartier de Koukouet et les villages de Mayouom, Kounga, Njissé, Maloum, Femaron Koutaba, Njiketkie, Mankouen, Manga et Manbain.



BURKINA FASO

Distributions de kits alimentaires à **700 familles victimes des attaques de groupes armés dans l'ouest du Burkina.**



MALI

Aide d'urgence d'hygiène à Bamako et à Mopti pour prévenir les infections à la COVID-19: mise en place de **lavabos, distribution des kits d'hygiène et campagnes de sensibilisation sur les gestes barrières.**



RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

Mobilisation d'une subvention de 50 000 € destinée à la distribution de colis alimentaires.

Un total **830 colis ont pu être distribués aux familles fuyant les conflits, aux veuves et indigents.**

L'association partenaire a reçu le soutien de plusieurs autorités politiques pour ces distributions à savoir le Préfet, le Sous Préfet, le Maire, le Commandant de la compagnie de la gendarmerie et le Commissaire de la police.



SÉNÉGAL

Organisation quotidienne de repas collectifs à destination des jeûneurs du village, étudiants des daaras et orphelins de la commune de Sam Notaire. Au total, **plus de 800 bénéficiaires ont pu se réunir chaque soir et près de 83 000 repas ont été servis.**



CÔTE D'IVOIRE

Distributions de **500 colis alimentaires aux veuves et familles nécessiteuses de la commune de Anyama ainsi qu'au Collège Anador à Abobo.**

Asie - Europe - Amérique Latine

CONTINENT	PAYS	NOMBRE DE COLIS	NOMBRE DE REPAS
ASIE	Bangladesh	8 600	1 419 000
	Indonésie	700	115 500
	Liban	12 792	2 110 680
	palestine	830	136 950
TOTAL		22 922	3 782 130
EUROPE	Grèce	3 944	650 760
TOTAL		3 944	650 760
AMÉRIQUE LATINE	Haiti	504	83 160
	République dominicaine	300	49 500
TOTAL		804	132 660



LIBAN

Distributions de **colis alimentaires, aides psychologiques et aides d'urgence** a destination des populations démunies suite à l'explosion survenue à Beyrouth; **Des distributions ont eu lieu toute au long de l'année au profit des réfugiés dans les camps de la vallée de la Beqaa**, (détails des opérations page 43).



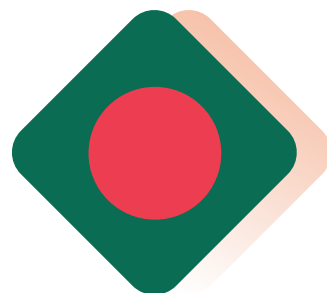
PALESTINE

Distributions de colis alimentaires à destination de **830 familles nécessiteuses à Naplouse**.



GRÈCE

Mise en place d'une **épicerie solidaire afin de faciliter l'accès des résidents du camp et des populations locales à des denrées alimentaires de qualité** et distributions de repas quotidiens aux plus vulnérables (mineurs, femmes enceintes) n'ayant pas accès à une alimentation saine et suffisante. (plus d'informations page 47).



BANGLADESH

Distributions de **colis alimentaires à 2 000 familles affectées par les restrictions de la COVID-19** et les inondations dans les districts du nord du Bangladesh. Dans le même temps, LIFE a apporté son soutien aux agriculteurs en leur fournissant des graines de manguier pour encourager les plantations au sein des villages.



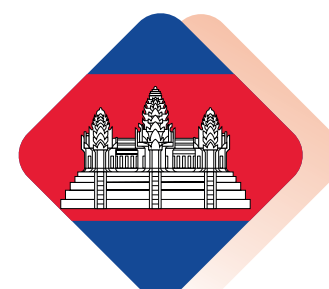
RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

Distributions de 1 800 repas dans le but d'apporter un soutien alimentaire aux familles nécessiteuses des villes de : Santo Domingo, Santiago , La Vega , Llos Lanos et à Bavaro.



INDONÉSIE

Distributions de 500 colis alimentaires a destination des populations démunies et affectées par les restrictions liées à la COVID-19 dans les villages de Pangalengan , Sembalun ,Makassar et Tapin.



CAMBODGE

Distributions de colis alimentaires au profit des familles nécessiteuses durement affectées par les catastrophes naturelles liées au changement climatique (inondations, sécheresses, tempêtes, effondrements de maisons et incendies) et souffrant de malnutrition..

Campagnes d'Aides Alimentaires



**1 EURO
REPAS
2020**



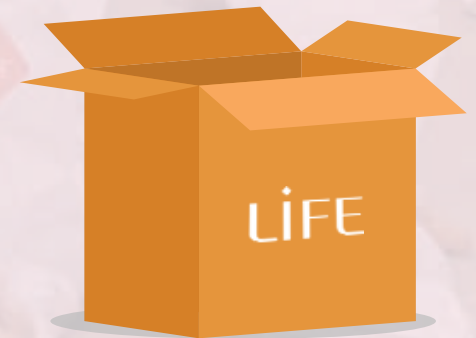
Pour cette 7^{ème} édition de l'opération "1 € 1 Repas", nous avons initialement pour objectif d'intervenir dans 20 pays à travers le monde. Cependant, au regard de la crise sanitaire de la COVID-19 qui a impacté le monde entier, la campagne a dû être réévaluée suite aux mesures sécuritaires et sanitaires mises en places.

Nous avons tout de même pu intervenir dans 13 pays en Asie, au Moyen Orient, en Afrique et aux Caraïbes.

Types de bénéficiaires

- ◆ Résidents des camps de réfugiés,
- ◆ Personnes démunies,
- ◆ Familles nécessiteuses,
- ◆ Veuves et orphelins,
- ◆ Personnes handicapées,
- ◆ Personnes âgées.

Exemple de colis (Liban)



PAYS

 BÉNÉFICIAIRES

 REPAS DISTRIBUÉS

PALESTINE	5 100	149 400
LIBAN	32 820	467 100
MAROC	100	16 500
RÉPUBLIQUE DOMINICAINE	1 800	49 500
SÉNÉGAL	4 980	149 400
CÔTE D'IVOIRE	54 000	180 000
MALI	39 000	562 500
CAMEROUN	1 000	165 000
RCA	4 980	149 400
KENYA	10 980	149 400
SOMALIE	24 000	678 000
MADAGASCAR	4 485	243 000
DJIBOUTI	7 500	52 200
BANGLADESH	30 000	900 000

TOTAL

220 745

3 911 400



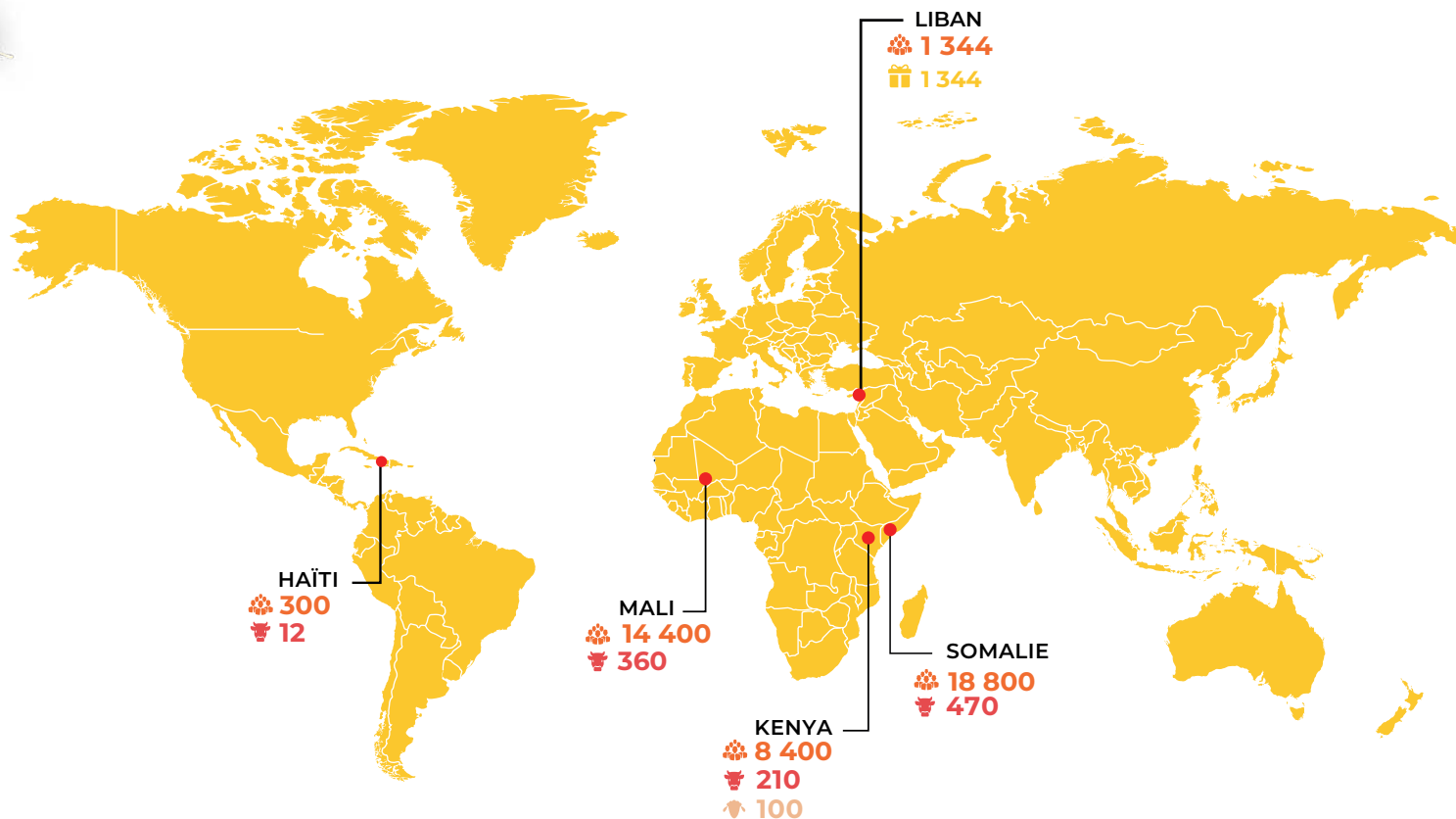
Chaque année, nous organisons une opération à l'occasion de l'Aïd Al Adha (ou Tabaski) permettant aux donateurs de confier la réalisation de leur sacrifice à LIFE.

Cette campagne est une **réelle fête pour les bénéficiaires**, car c'est le seul moment de l'année où ils mangent de la viande.

Des bêtes (ovins et bovins) ont été achetées et abattues sous la surveillance de nos partenaires locaux et de nos équipes sur le terrain, qui **veillent au respect des normes sanitaires et au bien-être des animaux**. La viande a ensuite été distribuée aux personnes nécessiteuses suivant le principe de l'aumône prévue par la coutume musulmane.

Pour cette édition, LIFE avait pour objectif d'intervenir dans 3 pays, à savoir le Mali, la Somalie et le Kenya. Cependant, au regard du succès de la campagne de communication, et des besoins des populations, **l'opération a été étendue à Haïti et au Liban.**

Au Liban, les donateurs ont pu offrir des **kits cadeaux à destination des enfants réfugiés Syriens et Palestiniens.**



KITS CADEAUX

1344



BÉNÉFICIAIRES

43 244



TOTAL DE BŒUFS

1052



TOTAL DE MOUTONS

100

Reforestation : Madagascar à l'honneur



Nombre d'hectares

28



Total de bénéficiaires

654



Nombre d'arbres plantés

80 000





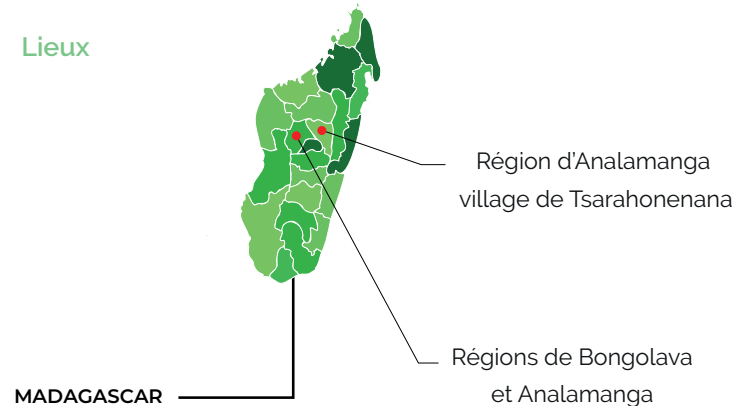
Pour contribuer sur le volet de la protection de l'environnement, depuis 2017 **nous avons choisi de nous orienter vers des programmes de reforestation** (Campagnes "Sapousse" et "Graines de vie") à travers la plantation de **Mangrove en Indonésie, mais également l'agroforesterie à Madagascar.**

Courant 2020, deux programmes d'agroforesterie lancés en 2019 ont été poursuivis à **Madagascar.**

Contexte :

Les Hautes Terres de Madagascar font régulièrement l'objet de feux de brousse. Ces derniers ravagent entièrement les campagnes malgaches ce qui laisse des paysages en désolation, complètement arides et sans aucune vie. **Dans ce contexte, nous avons mis en place un programme** qui vise à planter et cultiver de multiples essences d'arbres afin de permettre aux familles d'atteindre une **autosuffisance financière.**

Lieux



Objectifs :

Ce projet vise à **renforcer les capacités des populations locales** en les formant à l'agroforesterie et à la plantation de ces espèces locales puis à leur exploitation économique. Les bénéficiaires sont aussi **sensibilisés à la protection de leur environnement** et utilisent des techniques respectueuses des sols et de la biodiversité de l'île.



7 000 plants



33 500 arbres

Région d'Analamanga

village de Tsarahonenana

L'île de Madagascar abrite une biodiversité unique mais menacée par le changement climatique et la déforestation illégale. Pour contrer ce phénomène, nous avons financé 7 000 plants à mettre en terre au sein du village de Tsarahonenana dans la région d'Analamanga. Ces arbres ont été plantés sur une surface de 8 hectares au total.

Ce programme pilote ayant été concluant, il a été reconduit fin 2020 au bénéfice de 216 nouvelles familles.



Surface

8 hectares au total dont 6,5 hectares pour les arbres forestiers et 1,5 hectares pour les arbres fruitiers.



Nombre de bénéficiaires

36 familles.



Nombre d'arbres

7 000 plants.

Régions de Bongolava et Analamanga

Dans le cadre de ce programme, ce sont les bénéficiaires du projet qui ont planté, grâce à une formation à l'agroforesterie organisée par notre partenaire local. Les familles formées ont donc récupéré les jeunes plants et les ont plantés directement sur leurs propres terres. En attendant de pouvoir vendre le fruit de leur travail, les familles ont reçu un kit leur permettant de mettre en place une activité génératrice de revenus temporaires, ainsi que des foyers de cuisson améliorés qui leur permettent de limiter leur consommation de bois de chauffe et de cuisson, donc de réduire leurs émissions de CO2.



Surface
20 hectares



Nombre de bénéficiaires
73 familles



Nombre d'arbres
73 000 arbres
dont 39 500 plants

Chaque famille reçoit:



500 jeunes plants



450 plantules



5 poulets (1 mâle
et 4 femelles)



1 foyer de
cuisson améliorés



1 balai



1 pelle



1 brouette



2 arrosoirs

Fin 2020 nous avons pris la décision de reconduire ce programme à l'attention de 200 nouvelles familles.

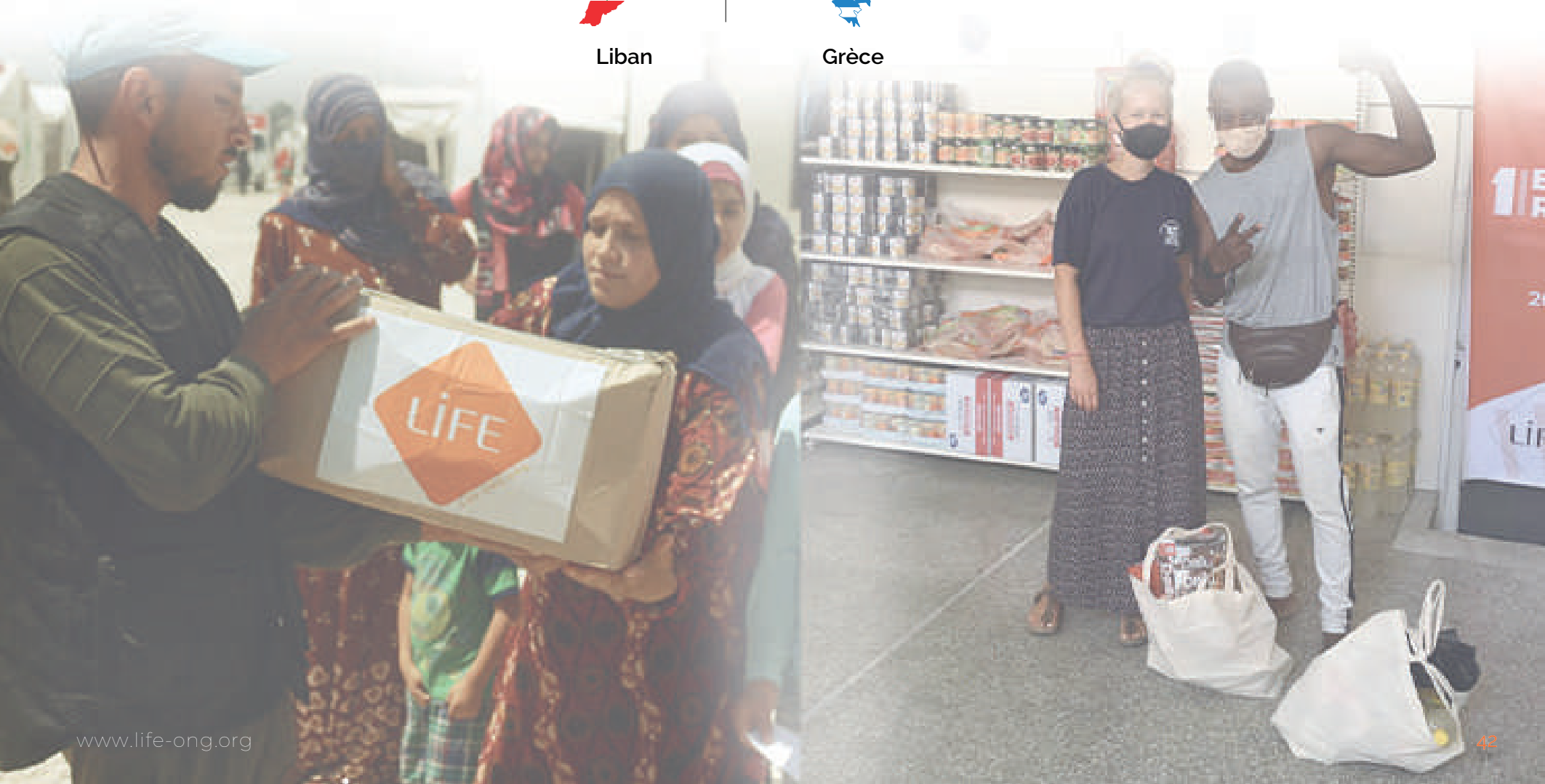
Focus sur 2 pays d'action



Liban



Grèce



Liban

La crise économique, politique et sanitaire qui affecte lourdement la population libanaise ces dernières années, provoque également de nombreuses conséquences sur les réfugiés syriens et palestiniens au Liban.

Cette terre d'accueil compte maintenant près de 1,5 million réfugiés syriens et environ **300 000 réfugiés palestiniens** d'une précédente crise migratoire.

Avec un total de 4,5 millions d'habitants, la présence des réfugiés syriens représente aujourd'hui un quart de la population libanaise.

Dans ce contexte, nous avons décidé de mener différentes actions dans le pays.



Aide d'urgence **Grand froid**

Le projet d'aide d'urgence "Grand Froid" avait pour objectif de faciliter et soutenir l'accès des résidents des camps et des populations locales à des denrées alimentaires durant la période hivernale. **3 grandes actions ont été menées.**



Montant totale : 219 399 euros.



Bénéficiaires : 65 964



Familles Bénéficiaires : 5497 familles.



Budget : 44 702 euros.



Assistance matériel : 80 bâches en plastique, 1206 réservoirs de carburant et 667 couvertures.



Composition des kits alimentaires : 5kg de riz jaune, 5kg de sucre, 1kg de sel, 3kg de sauce tomate, 1kg de lentilles écrasés, 1kg de lentilles canadiens, 8kg de pommes de terre, 800g de freika.

Distributions de kits alimentaires et assistance matériel durant un mois.

Aide d'urgence explosion Beyrouth : Réhabilitation de logements



Budget : 43 000 euros.



Familles Bénéficiaires : 95

Une aide d'urgence a été apportée, axée sur la rénovation de 95 foyers affectés par les explosions du port de Beyrouth le 04 août 2020. L'objectif était de contribuer à un soutien matériel et moral aux familles nécessiteuses.

Aides alimentaires 2020



Budget : 80 000 euros.



Familles Bénéficiaires : 2280 familles.



Bénéficiaires : 10260

Afin de soutenir les Libanais suite à l'explosion du port de Beyrouth en 2020, nous avons distribué des kits alimentaires aux familles nécessiteuses : **760 familles vulnérables libanaises, 760 familles de réfugiés syriens, 760 familles de réfugiés palestiniens** dans les camps de Inmaa, Al Bared, Bed Al Tabbaneh, Bahsa, Beb Ramil, Hay Al Tanek, Afsdyiaah, Al Nabi Youness, Hrar, Burkail, Al Kowais, Shan, Rahba, Iylat, Tekrit, Al Oyoun, Abi Samra.





Aide au programme et support psychologique des réfugiés au Mont Liban

Le gouvernement du Mont Liban accueille 206 628 réfugiés syriens enregistrés. En outre, il y a plus de 17 486 réfugiés et demandeurs d'asile d'autres pays. **Baawarta est une zone où presque aucune ONG ne propose d'activités de soutien psychosocial aux enfants et aux femmes**, alors que les besoins sont très importants, il y a un manque de sensibilisation aux sujets liés à la santé mentale et aux services externes. C'est pourquoi nous avons décidé d'intervenir dans cette zone.

Avec l'appui opérationnel de notre partenaire locale URDA, des groupes de travail, d'écoute et de sensibilisation ont été animés par des professionnels (à travers des ateliers spécifiques de soutien scolaires, cours de langues, de dessins, d'expressions et des activités ludiques).

Ce projet a **permis d'améliorer les conditions humaines et rendre une dignité** à plus de 800 bénéficiaires femmes et enfants.



Budget : 59 500 euros.



Bénéficiaires : 800 personnes.

Grèce

Sur l'île de Samos au moins 7 500 Syriens, Afghans, Irakiens, ou encore Congolais sont installés dans des tentes de fortune autour du centre officiel d'accueil, d'une capacité de 650 personnes seulement en bordure de la ville de Vathy.

Dans l'attente d'obtenir une éventuelle régularisation de leur situation, **les habitants du camp sauvage, autrement appelé "La jungle", n'ont pas accès à l'eau**, à l'électricité, et ne peuvent compter que sur une bouteille de 1,5 litres d'eau fournie chaque jour par les autorités. Les sanitaires du centre d'accueil sont bien accessibles à tous, mais les files d'attente peuvent durer des heures.

Dans ce contexte, **nous avons décidé de mener différentes actions dans cette zone.**



Faciliter l'accès aux sanitaires des résidents des camps de l'île de Samos

Le projet avait pour objectifs d'accompagner les différentes communautés présentes dans le camp afin de mettre en place des blocs latrines et des douches à proximité immédiate de leur « habitation », de faciliter l'accès aux sanitaires et rendre les conditions de vie dans le camp plus soutenables.

Les constructions ont été réalisées avec les résidents du camp sur cinq emplacements adaptés tant en fonction des besoins que de la réalité topographique. Chaque ouvrage permet donc de fournir des toilettes et des douches pour lesquelles les rejets sont maîtrisés et où les risques de contaminations et d'insalubrité sont contrôlés. De plus, la mise en place de ces ouvrages a permis de susciter un sentiment d'utilité dans un contexte où l'ennui et la fragilité psychologique sont très fréquents.



Budget : 5 367 euros.



50 bénéficiaires.



Nombre de latrines : 5 blocs.

Développement et structuration d'un projet d'épicerie solidaire sur l'île de Samos

Dans ce camp de 7000 migrants, **il faut attendre plusieurs heures pour obtenir une barquette de nourriture**. Ce qui alimente un climat de tension déjà omniprésent, et se solde par des actes de violence.

Le projet d'épicerie solidaire locale mis en place en 2020 a permis de créer un espace sécurisé, ou de l'alimentation saine a pu être mis à disposition des résidents du camp, et des populations locales. Dans les rayons, nous pouvons peut trouver du pain, des dattes, des collations et des boîtes de haricots, houmous, maïs, thon, dolma, sardines, poulet, baba ganoush et petits pois. **Tout peut être mangé directement sans avoir à cuisiner**, ce qui est une mesure de sécurité importante pour limiter les risques d'incendie dans le camp.



Budget : 59 500 euros.



1127 bénéficiaires.





Project Armonia : la cantine communautaire de l'île de Samos.

Le Project Armonia, est une cantine communautaire destinée aux familles de migrants (Afghan, Syriens et Africains) réfugiés en Grèce. Nous avons soutenu ce projet sur le secteur de SAMOS en attribuant un soutien d'un montant de 42 000 euros dont l'objectif est de distribuer 1000 repas quotidiens aux plus vulnérables n'ayant pas accès à une alimentation saine et suffisante (familles, femmes enceintes, mères allaitantes, enfants, personnes âgées, personnes handicapées).



Budget : 42 000 euros



Familles Bénéficiaires : 1000 bénéficiaires journalier sur 10 mois.



Nombre de repas : 57 928



Localisation : Îles de Samos en Grèce



Durée : 10 mois

Une communication au service de la mission



La communication de LIFE sert de vecteur pour sensibiliser chaque jour plus d'entités et d'individus au devoir d'agir. Afin de faire rayonner les actions et les programmes de LIFE ainsi que de ses partenaires, le Pôle Communication a poursuivi ses efforts en 2020 à travers différents supports et canaux.



Amélioration de la collaboration interne :

Suite à la décision de travailler 100% distanciel, **l'équipe a développé l'utilisation de l'outil de collaboration Zoho** (adopté en 2018 afin de gérer toutes les activités de l'ONG : stockage de documents, suivi de projets, gestion des interactions avec les donateurs.) **Le déploiement de ces outils a permis à l'équipe d'accroître sa productivité**, de faciliter le transfert des informations et des connaissances, et de développer l'autonomie du personnel.



Tableau de reporting de collecte :

Grâce aux compétences du programmeur développeur de l'équipe et en collaboration avec les membres du Pôle administratif et financier, **l'équipe Marketing/IT a développé un outil de suivi regroupant tous les canaux de collecte**. Ce développement considérable d'une solution personnalisée représente un gain de temps majeur pour nos équipes.



Édition automatisée des reçus fiscaux :

L'outil de reporting de collecte a été enrichi en cours d'année avec la génération et l'envoi automatisés des reçus fiscaux à l'issue des dons. **L'équipe "Relation Donateurs" a donc été beaucoup moins sollicitée sur ce sujet en 2020.**





La refonte du site internet :

En début d'année, LIFE a publié une nouvelle version du site internet optimisée pour les moteurs de recherche, avec de nouvelles sections permettant aux lecteurs d'avoir plus d'informations sur chaque campagne proposée.

Cette nouvelle version a rencontré un franc succès auprès des donateurs qui trouvent à **75% que le site internet est agréable visuellement et qu'il comporte des informations pertinentes.**



La collecte personnalisée :

Une nouvelle source de don a vu le jour en 2020 : la plateforme de collecte personnalisée LIFE (<https://collecter.life-ong.org>), qui permet à chacun de créer une collecte afin d'œuvrer et de la partager à ses proches. Le site de collecte a permis de récolter près de **700 000 euros, soit 10% de la somme globale des dons en 2020.**



Le formulaire de paiement :

Afin d'accompagner le changement de site internet, **nous avons changé de prestataire de collecte de dons (Samcart)** nous permettant la mise en place de formulaires plus adaptés aux besoins. Grâce à cette avancée, **les donateurs ont maintenant la possibilité de soutenir des campagnes mensuellement.**

Des donateurs toujours plus engagés



78 248 donateurs



268 collectes créées



7 entreprises mécènes



La mobilisation de nos donateurs

Malgré les circonstances difficiles de l'année 2020, la générosité de nos donateurs a atteint des records : ils ont redoublé de mobilisation et d'abnégation pour porter assistance et réconfort aux plus démunis à travers le monde.



78 248 généreux donateur



700 000 € collectés à travers 268 collectes



4 214 donateurs engagés mensuellement



7 entreprises mécènes

Collecte totale : 7 088 165 €

mécènes

0,8%

engagements mensuels

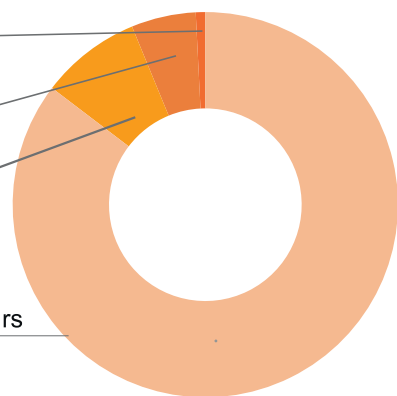
5,4%

collectes

8,4%

donateurs

85,4%



5 872 165 €

700 000 €

450 000 €

66 000 €





765 projets eau ont été financés (754 puits et 11 châteaux d'eau) par 650 donateurs ou groupes de donateurs. Voici quelques uns de nos donateurs les plus actifs :

Collectif Naïma Puits	88 projets eau en Afrique et en Asie
Collectif Puits100	12 PMH en Afrique et en Asie
Association DPSC Développement de projet Socio-Culturels	4 PMH au Bénin 4 PMH au Mali 1 Puits traditionnel au Mali 1500 repas pour les réfugiés Yéménites (Djibouti)
Foot Korner	1 château d'eau au Bénin
Dalil .M :	2 PMH au Cambodge 1 PMH en Côte d'Ivoire 1 PMH au Bangladesh
Merouane .G	3 PMH au Bénin 1 PMH au Cambodge 1 puits traditionnel au Bénin
Musc Intime	3 PMH au Mali
Drive 4 You	1 PMH en Inde 1 PMH au Bangladesh
M. Dengoustar	1 PMH en Côte d'Ivoire 1 PMH au Cambodge 2 PMH au Bénin 1 PMH au Niger 2 PMH en cours d'attribution

Bilan financier



1 – MISSIONS SOCIALES	4 531 874	2 469 386
1.1. Réalisées en France	66 300	68 400
Actions réalisées par l'organisme	0	0
Versements à un organisme central ou d'autres organismes agissant en France	66 300	68 400
1.2. Réalisées à l'étranger	4 465 574	2 400 986
Actions réalisées directement	0	0
Versements à un organisme central ou d'autres organismes agissant à l'étranger	4 465 574	2 400 986
2 – FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	447 442	349 447
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	447 442	349 447
2.2. Frais de recherche d'autres ressources	0	0
3 – FRAIS DE FONCTIONNEMENT	817 678	507 587
4 – TOTAL DES EMPLOIS	5 796 994	3 326 420
5 – DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	6 678	4 556
6 – REPORT EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE	1 342 408	954 604
7 – EXCEDENT DE LA GENEROSITE PUBLIC DE L'EXERCICE	534 005	97 604
TOTAL GENERAL	22 988 269	12 997 823

1 – RESSOURCES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	7 043 156	3 809 648
1.1. Cotisations sans contrepartie		
1.2. Dons, legs et mécénats	7 043 156	3 809 648
Dons manuels	6 900 250	3 746 648
Legs, donations et assurances vie	0	0
Mécénat	142 906	63 000
1.3. Autres ressources liées à la générosité du public	0	0
2 – TOTAL DES RESSOURCES	7 043 156	3 809 648
3 – REPRISES DES PROVISIONS ET DEPRECIATION	0	0
4 – UTILISATION DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	636 929	573 536
5 – INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	0	0

TOTAL GENERAL

28 809 553

15 812 128

RESSOURCES	7 680 085 €	100%	4 383 184 €	3 296 901 €	75%
COLLECTES DE L'EXERCICE	7 043 156 €	92%	3 809 648 €	3 233 508 €	85%
UTILISATION DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	636 929 €	8%	573 536 €	63 393 €	11%
EMPLOIS	7 673 407 €	100%	4 310 228 €	3 363 179 €	78%
AIDES FINANCIERES	4 531 874 €	59%	2 400 986 €	2 130 888 €	89%
FRAIS D'APPEL A LA GENEROSITE DU PUBLIC	447 442 €	6%	349 447 €	97 995 €	28%
FRAIS DE FONCTIONNEMENT	817 678 €	11%	507 587 €	310 091 €	61%
REPORT DE FD	1 342 408 €	17%	954 604 €	387 804 €	41%
EXCEDENT	534 005 €	7%	97 604 €	436 401 €	447%

◆ Les ressources sont composées de **92%** des collectes de l'exercice, et ont augmenté de **75%** en 2020 par rapport à 2019. Cette évolution est due à l'augmentation des collectes de **85 %**.

◆ Les ressources ont été employées à hauteur de **76%** comme suit :

- **59%** en aides financières (aides humanitaires, Wash, Covid, etc).
- **6%** de frais d'appel à la générosité du public (publicité et collecte).
- **11%** de frais de fonctionnement.

◆ Ainsi les emplois de l'exercice 2020 ont augmenté de **78%** par rapport à 2019. Cette évolution est expliquée notamment par l'augmentation des aides financières accordées de **89%**.

◆ Seuls **17%** des ressources ont été reporté en fonds dédiés de l'exercice.

MERCI

Au nom de tous nos bénéficiaires, en France et dans le monde, LIFE vous remercie. Vous avez fait preuve d'une incroyable générosité tout au long de cette année 2020 si particulière.

Face aux besoins grandissants des populations vulnérables, c'est bel et bien votre soutien qui nous a permis de maintenir et de renforcer nos dispositifs auprès des plus démunis.

Grâce à vos dons, nos équipes ont pu venir en aide à plus de 770 654 personnes dans 22 pays. La confiance que vous nous accordez est le moteur de nos actions et votre soutien est essentiel à la poursuite de notre mission humanitaire.

C'est pourquoi, nous comptons sur vous pour continuer à soutenir notre ONG afin qu'ensemble nous améliorons les conditions de vies des populations dans le besoin.

Une nouvelle fois, les membres de l'équipe LIFE, les partenaires et les bénévoles vous remercient infiniment pour votre générosité.

ONG LIFE





N° SIREN : 514470046

Téléphone : 01 84 21 20 10

Adresse : 1 Rue de Stockholm 75008 Paris